

Sayı: 53654767-TİM.00.GSK.PAZGİR.2016/1042-2892  
Konu: Kanada'ya YMS İhracatı Hk.

İstanbul, 11/10/2016

**TÜM İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİKLERİ**

ANKARA - ANTALYA - BURSA - DENİZLİ - ERZURUM - GAZİANTEP - GİRESUN - İSTANBUL - İZMİR - MERSİN - TRABZON

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğünden alınan yazıda, Ottawa Ticaret Müşavirliği'nin örneği ilişikte yer alan yazısına istinaden, 31.08.2016 tarihinde Kanada Meyve-Sebze Pazarlama Birliği (CPMA) ve İhtilaf Çözme Kurumu (DRC) tarafından yaş meyve ve sebze (YMS) sektöründeki firmaların, yabancı ülke temsilcilikleri ile tanışması minvalinde bir toplantı düzenlendiği ifade edilmektedir.

Anılan yazıda devamla, söz konusu toplantıda Kanadalı gıda ithalatçıları tarafından, yabancı ihracatçıların Kanada'daki gıda fuarlarına katılarak Kanadalı ithalatçılarla birebir ilişki kurmasının önemine değinildiği ve Kanada'ya YMS ihracatı gerçekleştiren yabancı ihracatçıların, ucuz nakliye seçeneklerinden ziyade güvenilir seçenekleri tercih etmeleri gerektiğine vurgu yapıldığının, ayrıca CMPA yetkilileri tarafından, Kanada Federal Hükümeti'nin federal düzeyde geçerli olan Gıda Güvenliği Kanunu'nda 2016 sonbaharından itibaren kapsamlı bir değişikliğe gidileceği ve söz konusu değişikliğin başta eyaletler arası ticaret, YMS ticaretindeki lisans başvuruları ve gıda güvenliği konularında olmak üzere, YMS sektörünü önemli ölçüde etkileyeceğinin ifade edildiği belirtilmektedir.

Bu kapsamda, ihracatçıları tarafından Kanada'ya gerçekleştirilecek ihracatla ilgili olarak CPMA ve DRC kuruluşları ile yakın ilişkiler kurulmasının sektör açısından önemine vurgu yapılmıştır.

Bilgileri ve konunun ilgili firmalarımıza duyurulması hususunda gereği rica olunur.

Dr. H. Bader ARSLAN  
Genel Sekreter

**EK:**  
Yazı Sureti (2 Sayfa)

**Turkey**  
Discover  
the potential

Discover the potential of Turkey

5079 Sayılı Kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:4272044232016101017457

Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevki  
T: (+90 212) 454 04 71 / (+90 212) 454 04 90 F: (+90 212) 454 04 13 / (+90 212) 454 04 83

Çayhün Atuf Kansı Cad. No:120 Balgat - Çankaya - ANKARA  
T: (+90 312) 472 05 60 F: (+90 312) 472 05 85

tim@tim.org.tr  
www.tim.org.tr

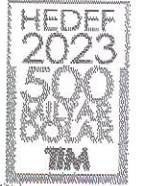
Ayrıntılı bilgi için: Habibe TUTAR - İdari Memur

Bu kod ile <http://evrak.tim.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.



5079 sayılı kanun gereğince Dr. H. Bader Arslan (11.10.2016-14:20:24) tarafından güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:4272044232016101017457

Bu kod ile <http://evrak.tim.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.



## BİLGİ NOTU

### KONU : "Canadian Produce Marketing Association ve Dispute Resolution Corporation Toplantısı"

1- 31.08.2016 tarihinde Kanada Meyve-Sebze Pazarlama Birliği (CPMA) ve İhtilaf Çözme Kurumu (DRC) birlikte sektördeki firmaların yabancı ülke temsilcilikleri ile tanışmasını amaçlayan bir toplantı düzenlemiştir. Toplantıya Kanada'nın meyve ve sebze ticaretinde önde gelen firmalarından olan Loblaws, Canadawide Fruit Wholesalers, Courchesne Larose, Catania Worldwide, Sysco, Metro, Costco, Gordon Foodservice, Walmart Canada, Sobeys, Fresh Advancement ve Oppenheimer Group firmalarının temsilcileri katılmıştır. Kanada'nın Ottawa şehrinde gerçekleşen toplantıya, Ottawa Büyükelçisi Sn. Selçuk Ünal'ın görevlendirmesi ile Büyükelçiliğimiz adına Dış Ticaret Uzmanı Kerem Soyak katılmıştır.

2- 1925 yılında kurulan Kanada Meyve-Sebze Pazarlama Birliği, yaş meyve-sebze ticaretinde bulunan ve bu ürünlerin pazarlanmasında aktif olarak çalışan firmaların bir araya gelmesi sonucu oluşan bir birliktir. Meyve-sebze ticaretinin yaygınlaştırılmasını ve kolaylaştırılmasını amaçlayan birlik, sektör adına hükümet nezdinde lobi faaliyetlerinde de bulunmaktadır. Kanada'da meyve-sebze sektöründe faaliyet gösteren firmaların %95'i CPMA bünyesinde temsil edilmektedir.

Öte yandan, İhtilaf Çözme Kurumu (DRC) 2000 yılında CPMA'in desteği ile kurulmuş olup, üyelerine meyve-sebze ticareti ile ilgili eğitim, danışmanlık, arabuluculuk ve oluşabilecek ticari sorunlarda da hakemlik hizmetleri sunmaktadır. Sektördeki diğer kuruluşlar ile yakın çalışma içinde olan DRC, hükümet nezdinde de meyve-sebze sektörü için lobi faaliyetlerinde bulunmaktadır. Uluslararası Arabuluculuk/Hakemlik Anlaşmaları'nın geçerli olduğu bütün ülkelerden firmalar DRC üyesi olabilmektedir. Kanada'daki meyve-sebze ithalatçılarının %80'i DRC'ye üye durumundadır.

3- Çarşamba günü yapılan yemekli toplantıda CPMA yönetim kurulunda bulunan Walmart, Canada, Costco Canada, Oppenheimer Group, Krown Produce firmalarının yetkilileri kendi ticari tecrübelerine dayanarak yabancı ihracatçıların Kanada'ya meyve-sebze ürünlerini satarken nelere dikkat etmesinin yararlı olabileceğinden bahsettiler. Kanadalı gıda ithalatçıları, yabancı ihracatçıların Kanada'daki gıda fuarlarına katılarak Kanadalı ithalatçılarla birebir ilişki kurmasının ticari faaliyetlerin gelişmesinden çok önemli olduğunu belirttiler. Ayrıca, birçok konuşmacı yabancı ihracatçıların, Kanada'ya meyve-sebze ihracatı gerçekleştirirken, nakliye seçeneklerinden en ucuz olanından ziyade en güvenilir ve sektör tarafından en çok kullanılan yöntemlerin tercih

edilmesinin ürünlerin korunmasında ve ileriye dönük ticari ilişkilerin gelişmesindeki önemine vurgu yaptı.

Toplantıda CPMA yetkilileri, Kanada Federal Hükümeti'nin, federal düzeyde geçerli olan Gıda Güvenliği Kanunu'nunda (Safe Food for Canadians Regulations) 2016 sonbaharından sonra kapsamlı bir değişikliğe gideceğini ve bu değişikliğin meyve-sebze sektörünü önemli ölçüde etkileyeceğinden bahsettiler. Bu değişiklik neticesinde meyve-sebze sektöründeki ihracatçıların, ithalatçıların, eyaletler arası ticaretin, meyve-sebze ticaretindeki çeşitli lisans başvurularının ve gıda güvenliğinin etkileneceğinden bahsettiler.

4- Bu bilgiler ışığında, Türk meyve-sebze ihracatçılarının Kanada'ya gerçekleştirecekleri ihracatla ilgili olarak CPMA ve DRC kuruluşları ile yakın ilişkiler kurulması önem arz etmektedir. Bu kuruluşlar ile kurulacak yakın bağlantıların, sektörün önde gelen firmaları ile ticari ilişkiler oluşturulmasında katkı sağlayabileceği, sektörde yaşanan gelişmelerden daha çabuk haberdar olunabileceği ve sektörle ilgili alınacak sağlıklı bilgiler ışığından Türk ihracatçıların Kanada pazarı ile ilgili daha iyi bilgilendirilebileceği düşünülmektedir. Türk ihracatçıların önemli ithalatçılara daha kolay ulaşması ve Kanada pazarı hakkında daha iyi bilgilenmesi ile birlikte Kanada'ya yönelik meyve-sebze ihracatımızın önemli ölçüde artacağı öngörülmektedir. Özellikle CPMA kuruluşunun yönetim kurulunda bulunan firmalar için VIP Alım Heyeti programı düzenlenmesi, ülkemizin ürünlerini tanıtmaya açısından yararlı olacaktır düşünülmektedir.